

Schiengüterverkehr Schweiz: Gegenwärtige Realität und Ausblick.

Alexander Muhm
Leiter Güterverkehr, Mitglied der Konzernleitung SBB

16. März 2024





Bild: Raphael Moser, Tagesanzeiger, 28.12.2023



Der Bundesrat äussert in den Zielen 2024 – 2030 klare Erwartungen an den Güterverkehr der SBB.



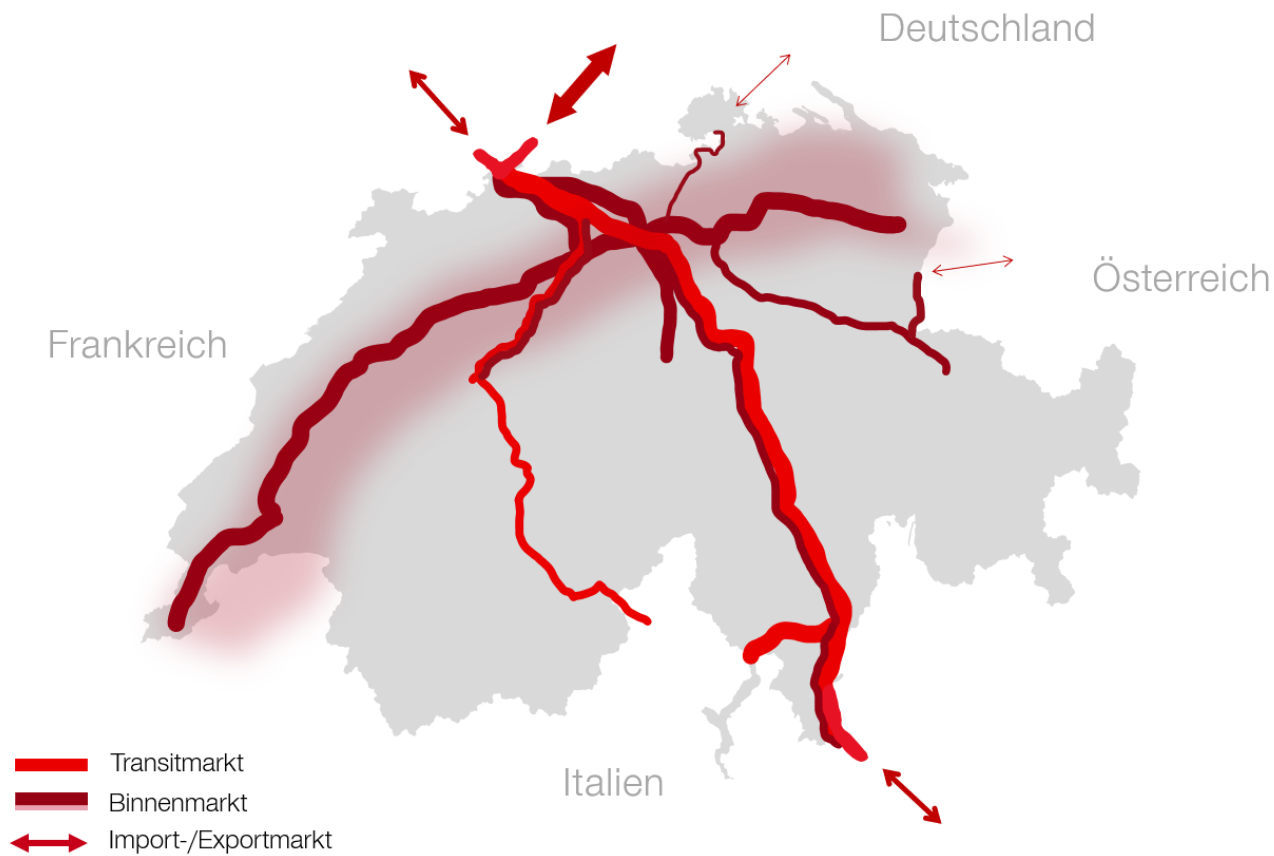
Im Geschäftsfeld «Cargo Schweiz» erbringt die SBB im Linienverkehr profitable Leistungen.

Im Netzwerkverkehr strebt sie ein kostendeckendes Angebot im Binnen- und Import-/Exportverkehr an. Im Netzwerkverkehr sind Defizite vorübergehend zulässig, bis der neue Gesetzesrahmen in Kraft ist. Die Defizite sind zu minimieren.

Im Geschäftsfeld «Cargo International» erbringt sie auf dem Nord-Süd Korridor profitable Leistungen.



Der Güterverkehr der SBB ist zukünftig mit drei Produktionsmodellen und drei Produkten in drei Märkten tätig.



Produktionsmodelle

- Einzelwagenladungs-Verkehr
- Ganzzug-Verkehr
- Binnen-Kombinierter Verkehr

Produkte

- Traktion
- Operations
- Spedition



Bund erwartet in allen Märkten ein Wachstum von 31% bis 2050. Treiber sind Bevölkerungs- und Wirtschaftswachstum.

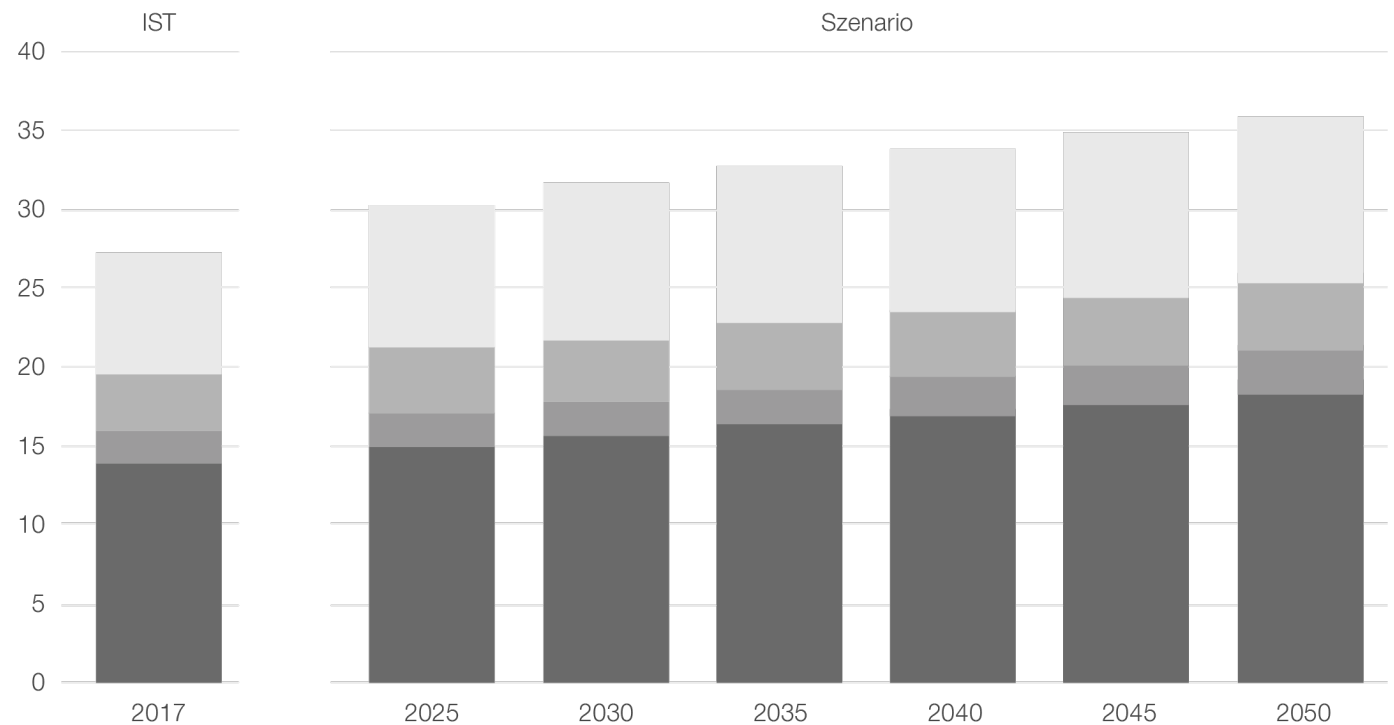
Bis 2050:

Bevölkerungswachstum:
+21%

Wirtschaftswachstum BIP:
+57%

Transportleistung nach Verkehrsart

Mrd. Tonnenkilometer

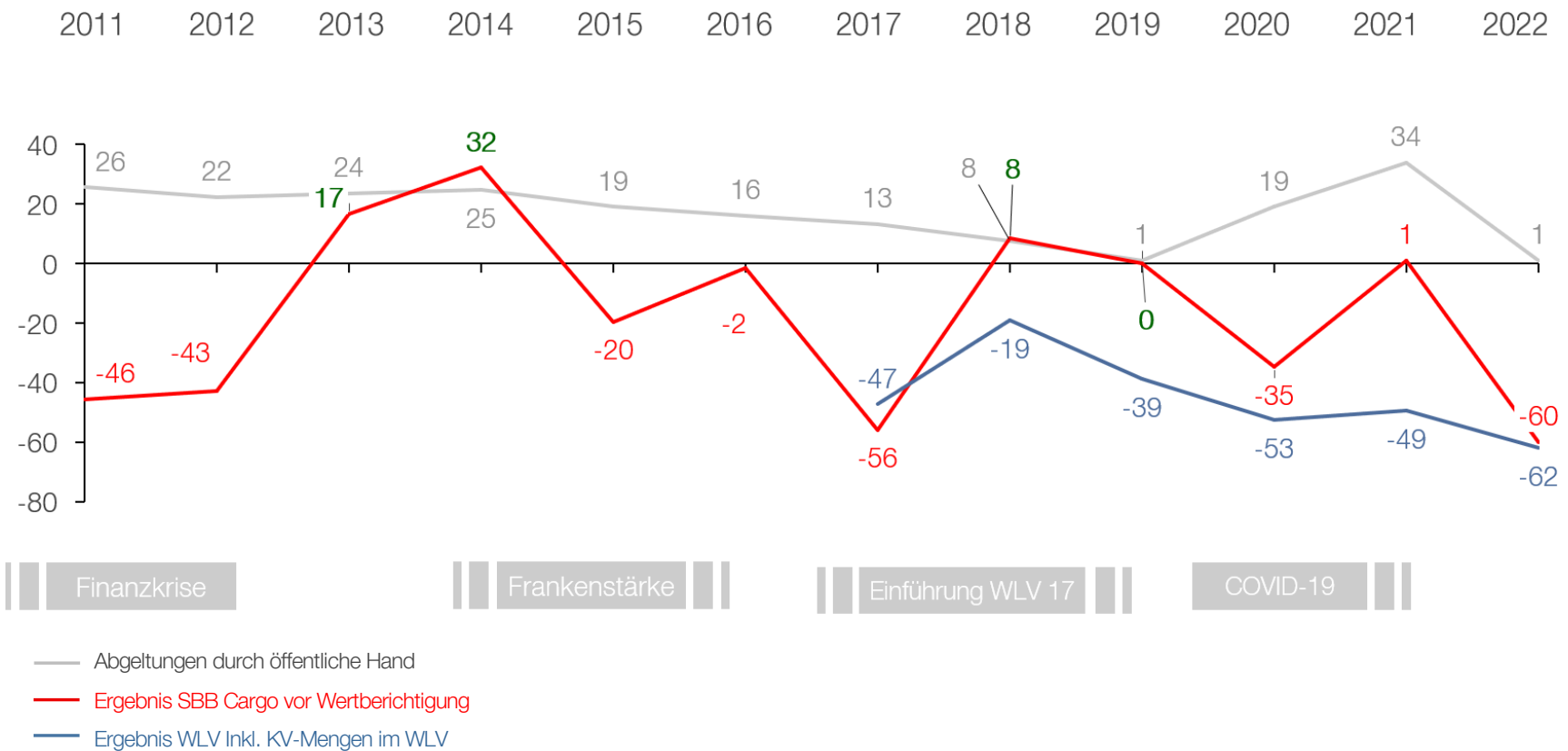


Quelle: Bundesamt für Raumentwicklung ARE, 2023

■ Binnenverkehr ■ Exporte ■ Importe ■ Transit



Die Performance im EWLV der letzten Dekade war geprägt von rückläufigen Mengen und hohen Fixkosten.





Aus vier Gründen braucht (nicht nur) die Schweiz den Güterverkehr auf der Schiene.



80% weniger CO₂

Klimafreundlich:
Pro Tonnenkilometer
80 Prozent weniger CO₂ als
der LKW



5-mal

Energieeffizienz:
Rollwiderstand 5-mal
effizienter als LKW



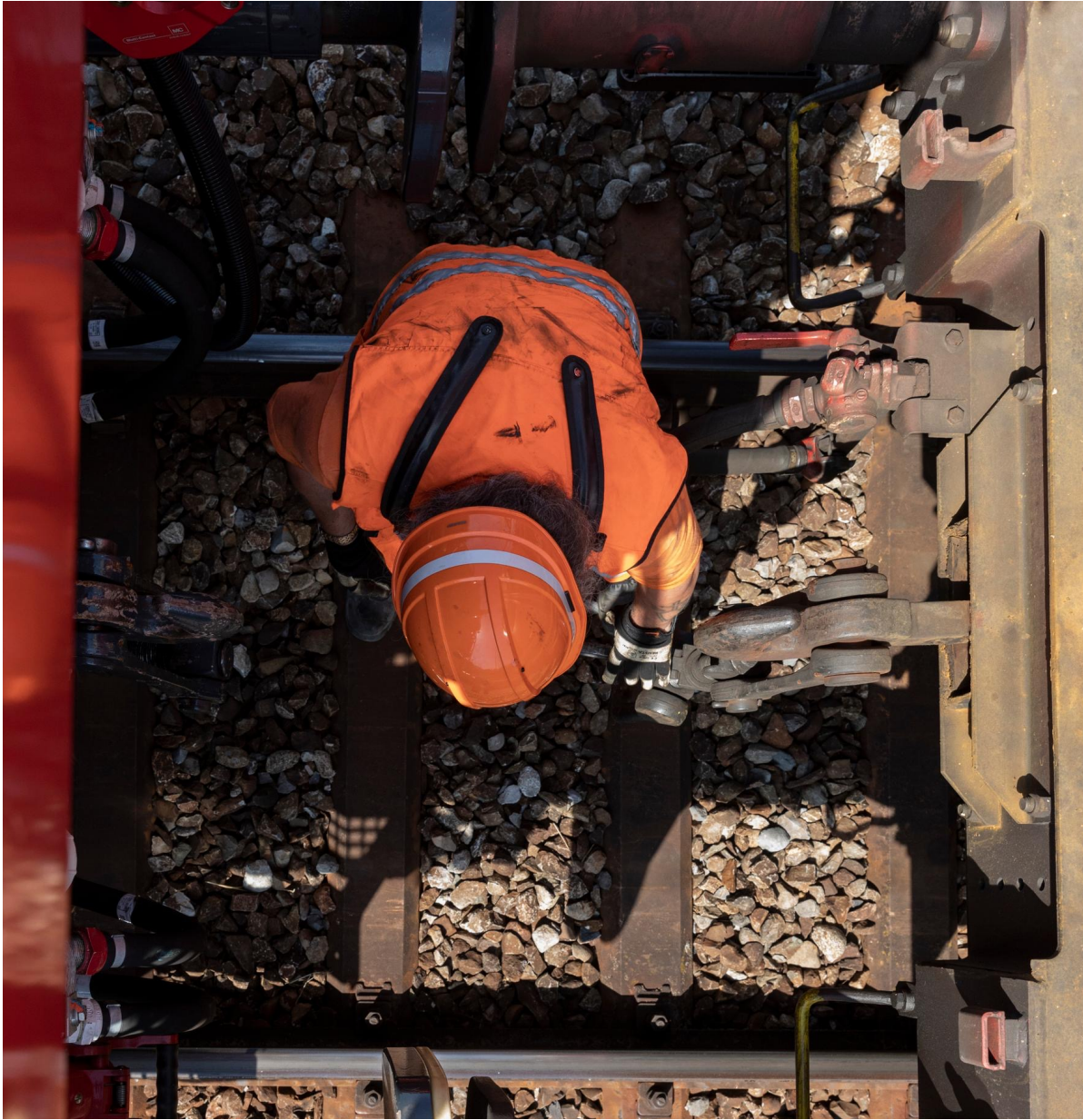
52 LKWs

Flächenverbrauch:
Ein Güterzug ersetzt
52 LKWs



42-mal

Sicherheit:
Unfallrisiko bis zu 42-mal
geringer als LKW



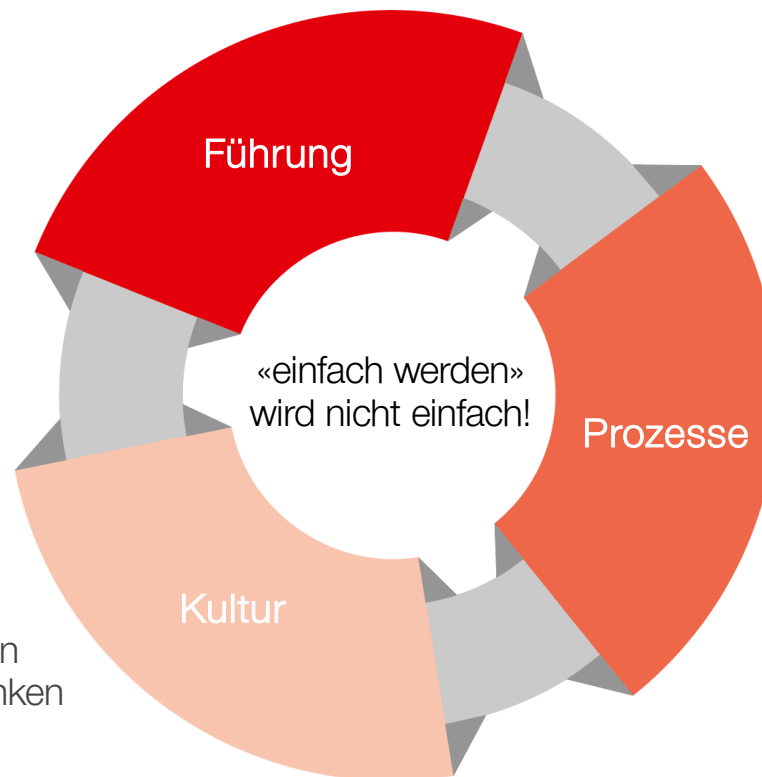
«Einfach» und dadurch effizient werden muss in der Kultur, Führung, und im Prozessmodell verankert werden.

**Unmittelbarer
Ansatz**

- Priorisieren
- Verantwortung übernehmen
- ...

**Nachhaltiger
Ansatz**

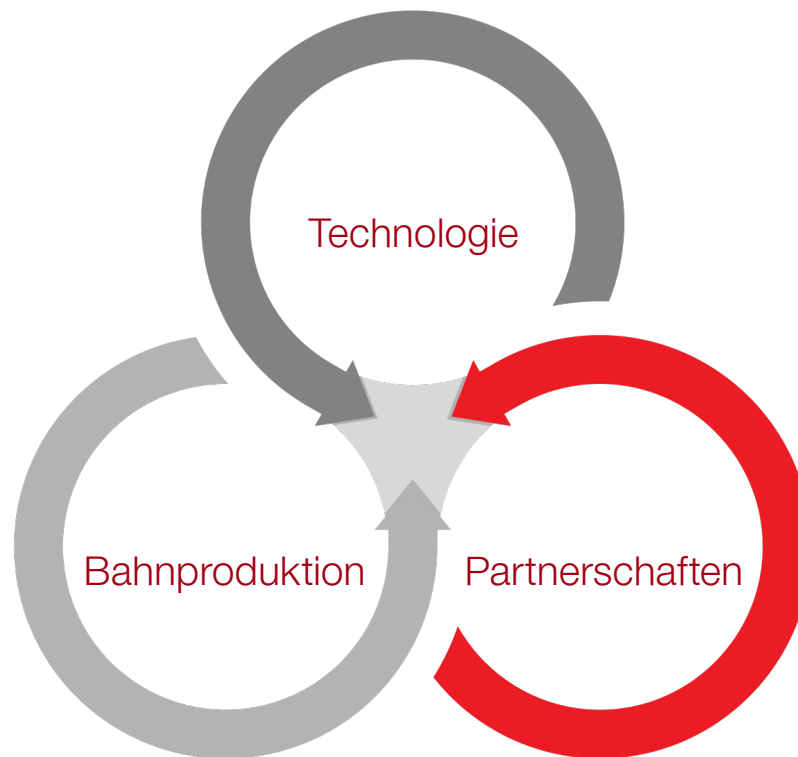
- Spielraum geben
- Vertrauen schenken
- ...



**Langfristiger
Ansatz**

- Abläufe optimieren
- Verantwortungen klären
- ...

Erfolgsfaktoren zur Bewältigung der zukünftigen Herausforderungen.



Schlanke
Prozesse

Leistungsorientierte
Kultur

Umsetzungsstarke
Organisation

Schwerpunkte bis Ende 2024

- Governance, Organisation und Transformation
- Geschäftsmodell Segment Güterverkehr
- Politischer Prozess und Stakeholdermanagement zur Förderung EWL
- Automatisierung und Digitalisierung
- Rollmaterialstrategie
- Optimierte Bahnproduktion
- Modernisierung Produktionsstandorte und Bedienpunkte
- Geschäftsmodell intermodaler Binnengüterverkehr
- Positionierung, Branding und Marketing